

DOSIER DE PATROCINIO



CONGRESO TRABAJO SOCIAL MADRID

trabajo social hoy:
una profesión,
múltiples ámbitos

Madrid, 16 y 17 de Marzo 2016

Cibeles CentroCentro de Cultura y

Ciudadanía. Palacio de Cibeles

Organiza:



Colabora:



www.congreso6.comtrabajosocial.com

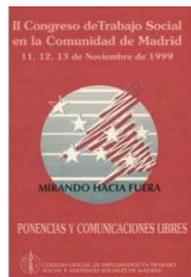


COLEGIO OFICIAL DE TRABAJADORES SOCIALES EN LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS

EN LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS

El Colegio es un referente en el ámbito del trabajo social y está por tanto al servicio de sus colegiados/as, y de la ciudadanía, entidades y administraciones públicas, promocionando la profesión en un entorno de cambio de modo que los trabajadores/as sociales sean considerados/as como profesionales de prestigio tanto en áreas de desempeño tradicionales como no tradicionales y siempre comprometido con los principios del bienestar social.

El Colegio de Trabajadores Sociales de Madrid, posee una amplia trayectoria en la organización de congresos científicos dirigidos a sus profesionales. Ha realizado 5 congresos desde 1995 hasta la actualidad.



El V Congreso de Trabajo Social Madrid (2011) congregó a 312 trabajadores/as sociales, procedentes de los distintos ámbitos de intervención:

Servicios Sociales de Atención Primaria del Ayuntamiento de Madrid, otros los municipios y mancomunidades (30%), trabajadores sociales del ámbito sanitario y recursos sociosanitarios (15%), empresas, asociaciones y organizaciones que desarrollan programas de intervención social (12%), universidades (7%) y otros municipios (6%) de otros municipios y provincias.



#6CongresoTSMadrid



CONGRESO
TRABAJO SOCIAL
MADRID

trabajo social hoy:
una profesión,
múltiples ámbitos

Empezamos una **nueva aventura** en la que volveremos a intentar crear un **espacio de encuentro profesional** que nos permita desde la **reflexión** y la **conjunción de miradas** dar un paso más, construir algo más, pensar más allá...

Este **#6CongresoTSMadrid** pretende enfrentarse a la **mirada caleidoscópica del trabajo social**.

El Caleidoscopio evoca miradas desde diferentes perspectivas, en un juego entre las partes y la totalidad, diferentes colores y formas que simbolizan la diversidad.

Esta es la mirada de este congreso:

Una profesión, múltiples ámbitos.

El Trabajo Social se mira desde este. Uno y múltiple; profesión y ámbitos. El ámbito es un contorno, un espacio, un lugar entre límites determinados.

Estos “espacios dentro de límites” se transforman desde la mirada caleidoscópica.

Es la mirada la que permite ver todos los espacios desde el Trabajo Social



#6CongresoTSMadrid

Queremos analizar las **relaciones** que se están estableciendo **entre el tronco común del Trabajo Social y los ámbitos profesionales diversos** en los que la profesión se ha ido construyendo y desarrollando con sus especificidades. Todas las personas profesionales hacemos, construimos y pensamos Trabajo Social, pero sabemos que nos manejamos en espacios que nos identifican en una especificidad propia (servicios sociales, salud, justicia, educación, clínica, mediación, responsabilidad social y empresa, arte...). Cómo identificamos ese tronco común y le damos fuerza a la vez que construimos espacios de especialización o saberes más específicos es un juego dual en el que nos estamos moviendo y del que debemos reflexionar sus orígenes y sus consecuencias. Es una realidad que se plasma en los Grupos de Trabajo del Colegio, en las demandas de formación, en la demanda de especialización profesional...

El Trabajo Social se mira desde este **CALEIDOSCOPIO** que pretende ser el 6º Congreso. Uno y múltiple // Profesión y ámbitos. El ámbito es un contorno, un espacio, un lugar entre límites determinados. Estos “**espacios dentro de límites**” se transforman desde esta mirada caleidoscópica. Es la mirada la que permite ver todos los espacios desde el trabajo social

CIUDADANÍA Y ESPACIOS DE INTERVENCIÓN

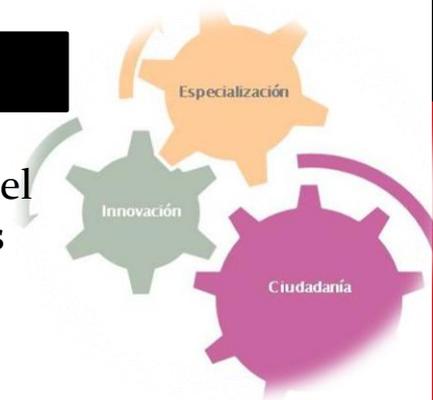
Cómo tener un discurso común desde el Trabajo Social como profesión y disciplina y reflexionar críticamente cómo nuestra acción profesional colabora con la consecución de derechos.

ESPECIALIZACIÓN

La especialización debe ser construida como un plus que se añade a la profesión no como un límite o una frontera. No es un ámbito cerrado y limitante, es un espacio de saber que integra otras miradas

INNOVACIÓN

El intercambio de ideas innovadoras permite construir el caleidoscopio del Trabajo Social. Es la innovación la que nos hace percibir que detrás de los ámbitos y la especialización está el Trabajo Social.



Actualmente el comité científico del congreso está trabajando en concretar el programa del congreso. Pero os presentamos un avance del mismo.

AVANCE DEL PROGRAMA

Miércoles, 16 de Marzo de 2016

08:30h Bienvenida y acreditaciones

09:15 h **Inauguración.**

10:00h Ponencia Marco: **Jesús H Aristu**

11:45h *Descanso*

12:15h **Mesa: Trabajo Social y Ciudadanía, avanzando en Derechos Sociales.**

Intervienen:

La ciudadanía protagonista: Mercedes Portero,
La Administración y los Derechos ciudadanos
Joaquín Santos

El Tercer Sector como expresión de ciudadanía
Yolanda Besteiro.

14:00h *Descanso*

16:00h Comunicaciones

18:00h **Mesa. De qué hablamos cuando hablamos de especialización.** Ponentes: Eva Garcés, Javier Ortega y Representante Junta de Gobierno Colegio Oficial Trabajadores Sociales de Madrid.



AVANCE DEL PROGRAMA

Jueves, 17 de Marzo de 2016

09:30h Ponencia Marco: **Alfonsa Rodríguez**

10:30h Comunicaciones

12:00h *Descanso*

12:30h **Mesa: Innovación. Más allá de la palabra.**
Ponentes: Patricia Bezunarte, Fernando Fantova y Amaya Gil.

14:15h *Descanso*

16:00h Comunicaciones

18:00h **Conclusiones**

18:30h **Clausura**

19:30h **Cierre festivo**



CONGRESO
TRABAJO SOCIAL
MADRID

trabajo social hoy:
una profesión,
múltiples ámbitos

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

PATROCINIO ORO

3500 €

PATROCINIO PLATA

2000 €

PATROCINIO BRONCE

1000€

OTRAS COLABORACIONES.

- ✓ **3 Inscripciones gratuitas al congreso.**
- ✓ **Logotipo de la entidad en el programa del congreso.** El logotipo de la entidad aparecerá en **tamaño destacado** en todos los Programas del Congreso, y demás folletos publicitarios enviados a través de cualquier medio: correo ordinario o correo electrónico.
- ✓ **Logotipo en la página web del congreso.** El logotipo de la entidad aparecerá **en tamaño destacado** en la página de inicio y en el espacio reservado para patrocinadores de la Web del Congreso. Su imagen irá enlazada con la web de la entidad patrocinadora.
- ✓ **Logotipo en cuaderno del congreso.** El logo de la entidad será incluido en la contraportada del cuaderno de apuntes que se facilitará a los/as congresistas.
- ✓ **Logotipo en la publicación digital del congreso.** El principal producto del congreso, será una publicación con los principales contenidos del congreso (ponencias) y comunicaciones seleccionadas por el Comité Científica.
- ✓ **Logotipo en la cartelería del congreso** (en carteles anunciantes de pie) que se colocarán durante el desarrollo del Congreso en el lugar de realización.
- ✓ **Entrega a los/as congresistas de publicidad o merchandising** de la entidad patrocinadora junto con los materiales propios del congreso.
- ✓ **Stand de la entidad patrocinadora** durante al menos 3 horas durante la celebración del congreso donde podrá presentar sus servicios.
- ✓ **Invitación a las comidas** organizadas para el comité científico , comité organizador , ponentes y personalidades invitadas. (2 personas)

- ✓ **2 Inscripciones gratuitas al congreso.**
- ✓ **Logotipo de la entidad en el programa del congreso.** El logotipo de la entidad aparecerá en todos los Programas del Congreso, y demás folletos publicitarios enviados a través de cualquier medio: correo ordinario o correo electrónico.
- ✓ **Logotipo en la página web del congreso.** El logotipo de la entidad aparecerá en la página de inicio y en el espacio reservado para patrocinadores de la Web del Congreso. Su imagen irá enlazada con la web de la entidad patrocinadora.
- ✓ **Logotipo en cuaderno del congreso.** El logo de la entidad será incluido en la contraportada del cuaderno de apuntes que se facilitará a los/as congresistas.
- ✓ **Logotipo en la publicación digital del congreso.** El principal producto del congreso, será una publicación con los principales contenidos del congreso (ponencias) y comunicaciones seleccionadas por el Comité Científica.
- ✓ **Logo en la cartelería del congreso** (en carteles anunciantes de pie) que se colocarán durante el desarrollo del Congreso en el lugar de realización.
- ✓ **Entrega a los/as congresistas de publicidad o merchandising** de la entidad patrocinadora junto con los materiales propios del congreso.



colegio oficial
trabajo social

PATROCINIO BRONCE

1000 €

- ✓ **1 Inscripciones gratuitas al congreso.**
- ✓ **Logotipo de la entidad en el programa del congreso.** El logotipo de la entidad aparecerá en todos los Programas del Congreso, y demás folletos publicitarios enviados a través de cualquier medio: correo ordinario o correo electrónico.
- ✓ **Logotipo en la página web del congreso.** El logotipo de la entidad aparecerá en la página de inicio y en el espacio reservado para patrocinadores de la Web del Congreso. Su imagen irá enlazada con la web de la entidad patrocinadora.
- ✓ **Logotipo en cuaderno del congreso.** El logo de la entidad será incluido en la contraportada del cuaderno de apuntes que se facilitará a los/as congresistas.
- ✓ **Logotipo en la publicación digital del congreso.** El principal producto del congreso, será una publicación con los principales contenidos del congreso (ponencias) y comunicaciones seleccionadas por el Comité Científica.

RESUMEN DE PATROCINIOS

	Oro	Plata	Bronce
Inscripciones gratuitas al congreso.	3	2	1
Logotipo de la entidad en el programa del congreso.	Tamaño destacado	si	si
Logotipo en la página web del congreso.	Tamaño destacado	si	si
Logotipo Cuaderno del congreso.	Tamaño destacado	si	si
Logo en la publicación digital del congreso	Tamaño destacado	si	si
Logo en la cartelería del congreso. (carteles de pie)	si	si	no
Entrega a los/as congresistas de publicidad o merchandising	si	si	no
Stand de la entidad	si	no	no
Invitación a las comidas	si	no	no



colegio oficial
trabajo social



CONGRESO
TRABAJO SOCIAL
MADRID

trabajo social hoy:
una profesión,
múltiples ámbitos

Si su entidad esté interesada en participar como patrocinadora de este evento, pueden contactar:

MARIA DEL MAR VÁZQUEZ



915 219 280



formacion@comtrabajosocial.com

www.congreso6.comtrabajosocial.com

#6CongresoTSMadrid



CONGRESO TRABAJO SOCIAL MADRID

trabajo social hoy:
una profesión,
múltiples ámbitos

Madrid, 16 y 17 de Marzo 2016

Cibeles CentroCentro de Cultura y

Ciudadanía. Palacio de Cibeles

Organiza:



Colabora:



www.congreso6.comtrabajosocial.com