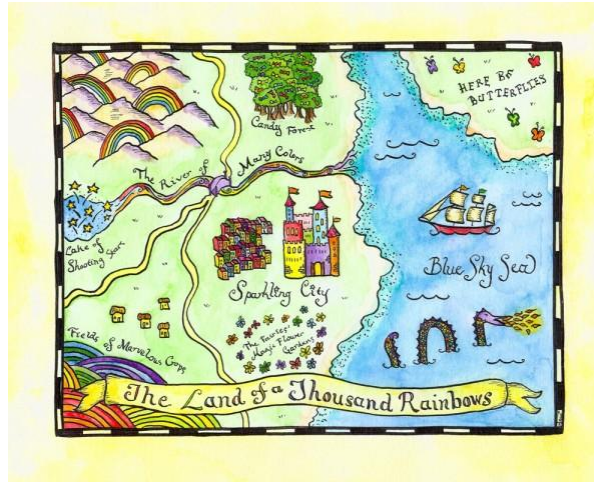


Plan Estratégico 2013-2016



¿ Qué es?



- El **plan estratégico** es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo: supone construir un “**mapa**” que nos señale los pasos a seguir para llegar a nuestra Visión.

¿ Por Qué?

- NUEVO MANDATO DE JUNTA (2012-2016).
- Momento importante para la profesión.
- Momento vital para los Colegios Profesionales y(“reinventarse”)
- Entorno de crisis



¿ Para qué?

Para dar respuesta eficiente, profesional y desde los valores del Trabajo Social al mandato del Colegio:



Representar y defender a la profesión en la Comunidad de Madrid, trabajar por la mejora profesional, el control deontológico y la defensa de la ciudadanía.

¿ Cómo y Cuando?

De abril a diciembre 2012.

- *Junta Directiva.*
- *Equipo de mejora .*
- *Participación del equipo.*
- *Participación de los/as colegiados/as (estudio, otras encuestas...)*
- *-Análisis del entorno.*



Proceso

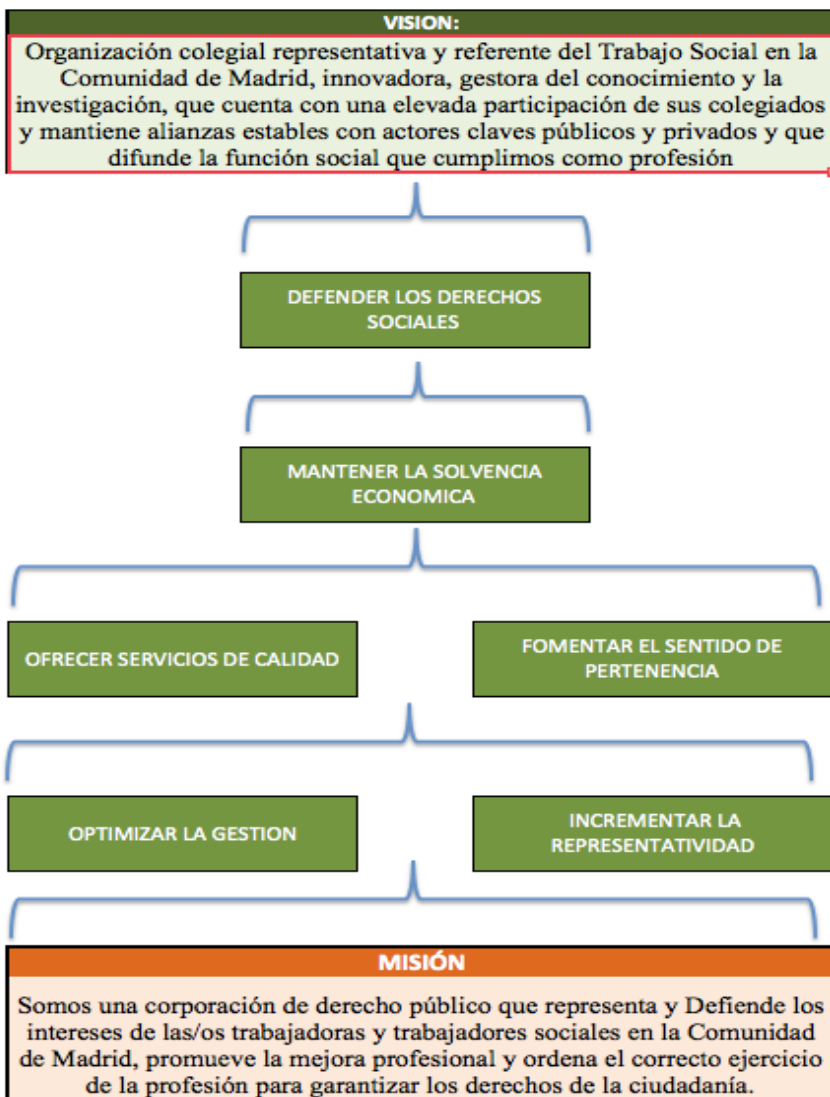
- *Identificamos y priorizamos nuestros **grupos de interés**.*
- *Redefinimos la **MISIÓN**.*
- *Actualizamos los **VALORES**.*
- ***Diagnóstico Externo**.*
- ***Diagnóstico Interno**.*
- *Reconsideramos la **VISIÓN**.*
- ***Líneas Estratégicas**.*
- ***Objetivos Estratégicos***
- ***Acciones***
- ***Plan Operativo***





MAPA ESTRATÉGICO

COMPROMISO, CERCANIA, INNOVACION, COOPERACION Y EXCELENCIA



OBJETIVOS Estratégicos

1. Defender los derechos sociales

- Consolidar la presencia del Colegio en redes de defensa de los derechos sociales.
- Incorporar agenda de derechos sociales en las relaciones con las administraciones de la Comunidad de Madrid.
- Dar seguimiento sobre ejercicio de derechos en la Comunidad de Madrid.



OBJETIVOS Estratégicos

2.Mantener la solvencia económica

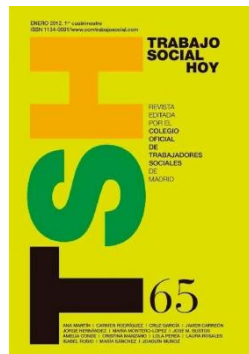
- Mantener el equilibrio presupuestario.
- Diversificar las fuentes de financiación.



OBJETIVOS Estratégicos

3. Ofrecer servicios de calidad

- Promover la Deontología Profesional.
- Desarrollar la Gestión del Conocimiento.
- Fortalecer los programas y servicios existentes.



OBJETIVOS Estratégicos

4. Incrementar la representatividad

- Participar en la organización colegial: la del Trabajo Social (Colegios y Consejo general del Trabajo Social (CGTS) y con otras profesiones en la Comunidad de Madrid.
- Incidencia colegial en la profesión (Universidades, Administraciones, asociaciones profesionales, foros informales).
- Incrementar la presencia del Colegio en medios de comunicación tradicionales.



OBJETIVOS Estratégicos

5. Fomentar el sentido de pertenencia

- Incrementar la colegiación.
- Mejorar la comunicación con colegiados/as .
- Fomentar instrumentos de participación y pertenencia vida colegial.



OBJETIVOS Estratégicos

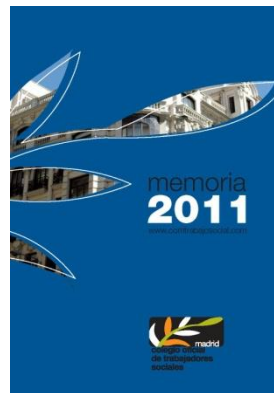
6. Optimizar la gestión

- Mejorar el sistema de gestión por procesos.
- Promover una política integral de personas.
- Fomentar un enfoque socialmente responsable.



Planificación 2013-2014: Desplegar, evaluar, revisar

- Identificamos las actuaciones y actividades para 2013 y 2013
- Establecemos Metas e indicadores.
- Designamos personas y áreas responsables.
- Nos comprometemos, visibilizamos y comunicamos.



Muchas GRACIAS

